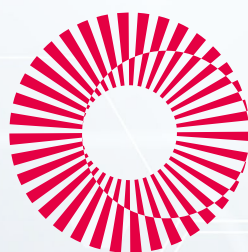




RECRUITMENT PLAZA[®]

JOBBEURS



UCLL
HOGESCHOOL

Woensdag 26 februari '25

STAGEBEURS & JOBBEURS | 13-17 uur

UCLL (Gebouw B) - Universitaire Campus Diepenbeek

Partnerdossier

Intro

Hogeschool UCLL organiseert samen met studentenverenigingen Kerberus, MAG en Netsilana en evenementenbureau Conrad Consulting op woensdag 26 februari '25 Recruitment Plaza®.

Dit evenement omvat een **stage- en jobbeurs** voor graduaats-, bachelor- en LLL-studenten (LevensLang Leren). De beurs biedt studenten en bedrijven de kans tot netwerking, onder een ontspannen sfeer, met een hapje en een drankje.

Recruitment Plaza® wordt georganiseerd in de foyer van Hogeschool UCLL (gebouw B) op de Universitaire Campus van Diepenbeek.

Op volgende bladzijden volgt meer info en concrete samenwerkingsvoorstellen.

Uw bedrijf is op zoek naar **management professionals, accountants en andere afstuderende Moving Minds**? Dan is dit evenement een prima opportuniteit! Deze unieke jobbeurs is gefocust op hogeropgeleide breeddenkende profielen met een authentieke persoonlijkheid.

Een open gesprek tussen werkgever en potentiële werknemer is nog steeds de beste manier om tot een match te komen. Recruitment Plaza® faciliteert constructieve netwerkmomenten en talloze ontmoetingen met de afstuderende/afgestudeerde studenten van Hogeschool UCLL.

Evenementenbureau Conrad Consulting staat al 10 jaar mee garant voor de professionele organisatie van de jobbeurs & AfterWork Engineer Plaza®. Zij nemen het volledige voortraject en de organisatie van UCLL Recruitment Plaza® beurs voor hun rekening.

Hogeschool UCLL faciliteert en steunt het evenement met veel plezier.

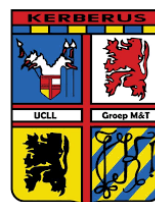
Samen met Hogeschool UCLL gaan we voor een kwalitatief jobbeursconcept, waarbij studenten goed voorbereid naar de jobbeurs komen. Dit vormt voor uw bedrijf/organisatie een toegangspoort tot het **talent** waar u nood aan heeft.

Daarnaast triggeren we studenten van campussen Geel, Leuven,... door het voorzien van gratis pendeldiensten, inclusief gratis toegang tot de stage- en jobbeurs.

Enthousiaste groeten

Koen Vanhove

Stijn Paredis



Over hogeschool UCLL

Hogeschool UCLL biedt 20 graduat, 22 bacheloropleidingen en 9 bachelor-na-bachelor opleidingen aan op 8 campussen in Limburg en Vlaams-Brabant. Met 16.000 studenten en 1.750 medewerkers is UCLL één van de grootste instellingen voor hoger onderwijs in Vlaanderen. De hogeschool zet maximaal in op persoonlijke begeleiding van haar studenten. Haar brede onderwijsnetwerk garandeert een plek voor ieders talent en haar diploma's staan sterk op de arbeidsmarkt.

Mensen en ideeën in beweging brengen door ruimte te geven aan innovatief denken en samenwerken, dat is de visie van de hogeschool, dat is **MOVING MINDS**. De naam toont de internationale ambitie: UCLL, voluit University Colleges Leuven-Limburg, wil solide opleidingen aanbieden, georiënteerd op kwaliteit en met de blik naar buiten gericht, op de Euregio en verder. UCLL behoort tot de Associatie KU Leuven.

Meer info: www.ucll.be.

Evenementenbureau Conrad Consulting heeft ervaring met het organiseren van succesvolle jobbeurzen. Recruitment Plaza® verzamelt voor u alle 2de en 3de jaarsstudenten van de opleidingen binnen Hogeschool UCLL Campus Diepenbeek.

De tweede en derdejaars studenten worden **verplicht** om naar de beurs te komen. Daarom pasten we de openingsuren aan: van 13 tot 17u.

De aanwezige **studenten en afgestudeerden** komen voornamelijk uit volgende opleidingen:

Professionele Bachelors

BEDRIJFSMANAGEMENT

Creative media management
Marketing
Accountancy - fiscaliteit
Financiën en verzekeringen
KMO & ondernemen
Rechtspraak
Supply chain management

ORGANISATIE & MANAGEMENT

Business & Languages

HUMAN RESOURCES MANAGEMENT (HRM)

Graduaat

Accounting administration
Productiebeheer

Postgraduaat & Bachelor-na-Bachelor (BANABA)

PG Bemiddeling
PG Notariële praktijk
PG Vastgoed
BANABA Boekhoudkundige en fiscale expertise
PG Circular Lab

Educatieve Bachelors

KLEUTERONDERWIJS

LAGER ONDERWIJS

SECUNDAIR ONDERWIJS

Foto's eerste editie 21/2/24:



Recruitment Plaza '25 bestaat uit:

13u - 17u STAGEBEURS & JOBBEURS (gratis inkom)

Standhouders en bezoekers krijgen hier de kans om elkaar in een ontspannen sfeer te ontmoeten. Tijdens de jobbeurs is er ook gelijklopend een **uitgebreide receptie/BBQ met foodtrucks**. Deze wordt aangeboden aan de partners door Recruitment Plaza. Studenten en oud-studenten sluiten aan om te netwerken.

Plaatsen zijn beperkt...

- Max. 70 standhouders
- Woensdag 26 februari 2025, 13u-17u
- UCLL (Gebouw B) - Universitaire Campus Diepenbeek



Grondplan standhouders 2024

Wat bieden we

We voorzien een **standruimte** van $2 \times 3 = 6\text{m}^2$, afgewerkt met zwarte doeken (3 wanden), inclusief basislicht, stroom ($230\text{V}/5\text{A} = 1.150\text{ Watt}$), **een statafel** en **2 krukken**.

Dranken gedurende gans de jobbeurs voor jullie medewerkers en bezoekende studenten zijn gratis inbegrepen (4 jetons/pp). **Eten** wordt gratis aangeboden aan de standhouders, de studenten van campussen Geel, Leuven e.d. die met de bussen komen, en voor de drie medeorganiserende studentenverenigingen (3 jetons/pp).

We maken veel **publiciteit** voor Recruitment Plaza®. Affiches, spandoeken, banners, flyers, digitaal infoboekje,... Ze worden verspreid over Diepenbeek, Hasselt en omstreken + de digitale kanalen.

- 100 A2 Full Color **affiches**
- 10 **spandoeken van 6m^2** (340x175cm) + 5 **beachvlaggen**
- 1.000 A5 **flyers** + digitale **infoboekjes** (met grondplan + advertentie 1/1 pagina per standhouder)

Verder krijg je tijdens de jobbeurs de kans om uw bedrijf in de kijker te zetten. Dit wordt mogelijk gemaakt via weergave van je bedrijfslogo/visuals op **videoschermen**.

Voor de jobbeurs wordt er een **grondplan** met logo's van deelnemende bedrijven en organisaties gedrukt. Deze worden onder de aanwezigen uitgedeeld en beperkt op voorhand via de studentenverenigingen + UCLL hogeschool. Het digitale **programmaboek** wordt vanaf 14/2/25 ook op de website geplaatst.

Als belangrijkste item is er het contact met onze studenten en jonge (reeds werkende) afstuderende studenten. De mond-tot-mondreclame, een goed gesprek in optimale omstandigheden, het zijn dé ingrediënten voor een goede jobbeurs deelname met mooie resultaten!

Sociale media: Recruitment Plaza stage- & jobbeurs heeft Facebook-pagina's, een Facebook-evenement, LinkedIn pagina,... Ook de 3 studentenverenigingen posten regelmatig relevante content over het evenement en zijn standhouders/partners op hun kanalen. De deelnemende bedrijven doen dat natuurlijk ook.

De **website www.recruitmentplaza.be** wordt centraal ingezet. Als partner wordt u hier op vermeld, met doorverwijzing naar jullie eigen (job/recruitment)website = link naar uw openstaande vacatures. Onze website wordt regelmatig geüpdatet en zal tegen januari volledig op punt staan.

Elke afstuderende student zal gevraagd worden om zijn/haar CV via deze website te uploaden. Bij de CV-actie kunnen de deelnemers aankoopbonnen winnen van Coolblue.

Er is een samenwerking met www.mycareercompanion.com en www.meettheyoungsters.be.

In de lessen dienen de studenten al een online matchmakingprocedure te doorlopen, zodat er een preselectie gebeurt voor goede contacten tijdens de stagebeurs en jobbeurs.

We verwachten een 500 deelnemende studenten.

www.recruitmentplaza.be





Publiccampagne op Campus Diepenbeek editie 2024

SAMENWERKINGSCONCEPTEN

Het uiteindelijke doel van dit partnerdossier is om een **win-win** situatie te creëren voor alle betrokken partijen. Onze doelstelling is pas bereikt wanneer je bedrijf met zoveel mogelijk ambitieuze jonge studenten in contact is gekomen, hetzij via je stand op de jobbeurs, of via onze promotiecampagne.

De bekendheid van je bedrijf wordt verhoogd door een **optimale visibiliteit** tijdens het evenement met een degelijke standruimte en gelijktijdig voor de standhouders lekker eten en drinken. Dit is immers de eerste belangrijke stap in het aantrekken van nieuwe medewerkers.

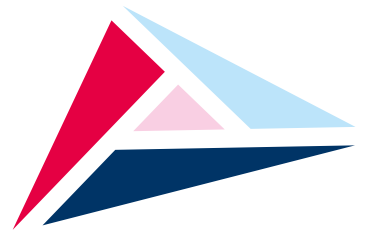
Je bedrijf kan Recruitment Plaza® ook intern aanbieden als activiteit voor eigen werknemers. Zo wordt het evenement een **sociale ontmoetingsplaats** voor bedrijven en studenten. Dit is een succesvolle B2B-formule waar verschillende bedrijven iets kunnen betekenen voor elkaar.

We willen nog even aanstippen dat de investering fiscaal aftrekbaar is.
Je ontvangt (december '24) een reguliere factuur vanuit de NV Conrad Consulting (incl. 21% BTW).

Op de volgende bladzijden vind je onze samenwerkingsconcepten.
Alternatieve voorstellen op maat zijn bespreekbaar.



PARTNERSHIPS



PRESENTING PARTNER (max.5)

€2.275*

- Logo bovenaan op alle drukwerken, met vermelding "Powered by" (verspreid via scholen, horeca en het straatbeeld)
- 1/1 pagina in het digitaal infoboekje
- Sociale media-reclame
- Logo exclusief op spandoeken
- Hoofdstandplaats op de jobbeurs (grootte van de stand bespreekbaar. 9-12m²)
- Je logo/visuals op de LED-schermen tijdens de jobbeurs
- Alle ingestuurde CV's en mailadressen worden beschikbaar gesteld
- Je logo en vacaturelinks op onze website (www.recruitmentplaza.be)
- Mogelijkheid tot ophangen van banners of vlaggen
- 6 x VIP-arrangement = *gratis toegang + eten en drank op de jobbeurs*

GOLD PARTNER (max.65)

€1.175*

- Logo op drukwerk flyers, boekjes (verspreid via scholen, horeca en het straatbeeld) (1/2 t.o.v. presenting partner)
- 1/1 pagina in het digitaal infoboekje
- Standplaats op de jobbeurs (2x3 = 6m² stand)
- Je logo/visuals op de LED-schermen tijdens de jobbeurs
- Alle ingestuurde CV's en mailadressen worden beschikbaar gesteld
- Je logo en vacaturelinks op onze website (www.recruitmentplaza.be)
- Mogelijkheid tot ophangen van banners of vlaggen
- 3 x VIP-arrangement = *gratis toegang + eten en drank op de jobbeurs*

SILVER PARTNER (max.8)

€675*

- Logo en vacaturelinks op onze website (www.recruitmentplaza.be) (1/4 t.o.v. presenting partner)
- Je logo/visuals op de LED-schermen tijdens de jobbeurs & afterwork
- Alle ingestuurde CV's en mailadressen worden beschikbaar gesteld
- Geen stand op de beurs; ook geen VIP-arrangement!

meerkost €200

*Alle bedragen zijn exclusief 21% BTW.

Jaarsponsors (>€950) van de medewerkende studentenverenigingen (Kerberus, MAG, Netsilana) hebben recht op 10% korting op deelname aan Recruitment Plaza, onder bovengenoemde formules of samenstellingen op maat.

Bedrijven die voor 2 jaar intekenen krijgen 10% korting op bovenstaande pakketprijzen.

Bedrijven die intekenen op zowel Recruitment als Engineer Plaza krijgen 50% korting op de tweede beursdag.

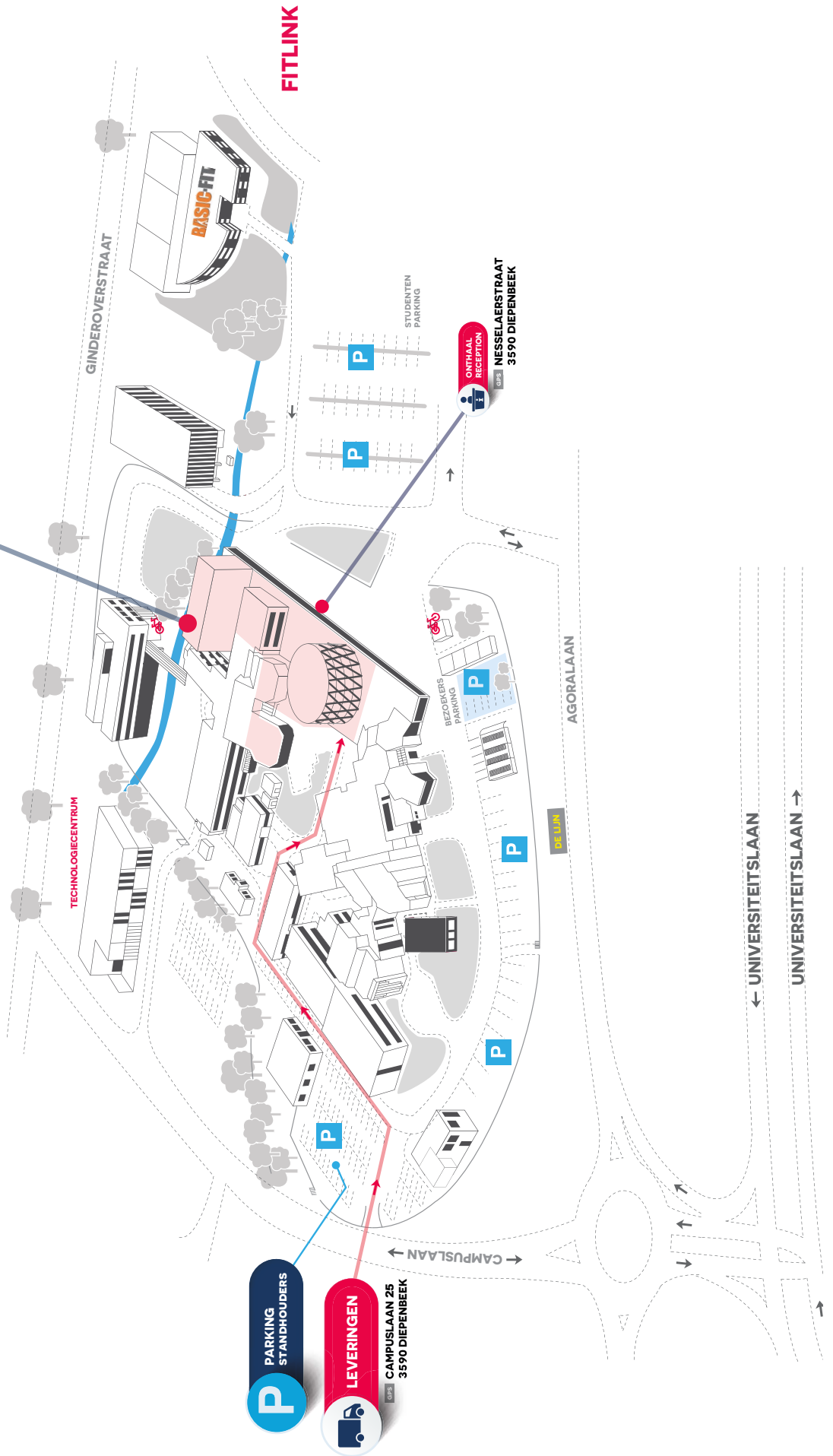


CAMPUS DIEPENBEEK

GEBOUW B, AGORALAAN



IN/UIT
BEURS



RECRUITMENT PLAZA®

STAGEBEURS & JOBBEURS



UCLL
HOGESCHOOL

CONTACTGEGEVENS

Voor meer informatie:

KOEN VANHOVE

Afgevaardigd Bestuurder Conrad Consulting NV
Sponsoringverantwoordelijke Recruitment Plaza
+32 475 25 66 32
Koen@conrad-consulting.be



STIJN PAREDIS

Eventverantwoordelijke Recruitment Plaza
+32 484 62 20 25
Stijn@conrad-consulting.be



**CONRAD
CONSULTING**

SPECIAL EVENTS ENGINEERING

WWW.CONRAD-CONSULTING.BE
011 85 04 10 | VELDSTRAAT 147 | 3511 HASSELT

Haakon Crawford (praeses Kerberus), Torben Van Cauwenbergh (praeses MAG), Nathalie Wouters (praeses Netsilana)

